

Doel: minder CO₂-uitstoot
in uw bedrijf

Van CO₂logic tot CO₂-neutraal

Men zou beide ondernemers ervan kunnen beschuldigen dat ze enkel meesurfen op de ecologische golf, maar niets is minder waar. De beide oprichters van CO₂logic willen in de eerste plaats bedrijven en particulieren aanmoedigen om maatregelen te nemen om hun CO₂-uitstoot te reduceren. En dit bovendien op een verantwoorde manier én in overeenstemming met hun economische doelstellingen.

Tanguy du Monceau en Antoine Geerinckx hebben niet gewacht op Al Gore's film 'An Inconvenient Truth' om hun schouders te zetten onder de strijd tegen de klimaatverandering. "We waren al langer op zoek naar een activiteit waarin we onze gecumuleerde ervaring op het vlak van financiën, engineering en marketing ten dienste van het milieu konden stellen. Tijdens onze zoektocht ontdekten we in Engeland een bedrijf dat particulieren en bedrijven bijstaat bij het terugdringen van hun CO₂-uitstoot." Begin 2006 deponeren du Monceau en Geerinckx de naam CO₂logic en maken ze een aantal 'koolstofaudits' van woon-werkverplaatsingen van kennissen, en zelfs van enkele huwelijksfeesten. Niettemin aarzelen ze om hun baan op te geven (respectievelijk in een grote bank en een architectenbureau) en hun diensten aan bedrijven aan te bieden. "Op dat moment waren we er absoluut nog niet zeker van dat het concept zou aanslaan." Uiteindelijk houden ze op 3 januari 2007 CO₂logic boven de doopvont. "Ons bedrijfje helpt klanten om 'CO₂-neutraal' te worden, een label dat wij in België hebben gecreëerd voor bedrijven die inspanningen willen leveren voor de reductie én compensatie van de CO₂-uitstoot." CO₂logic biedt bedrijven hiervoor een waaier van diensten aan: een audit van hun koolstofuitstoot, daarnaast advies bij de vermindering van de uitstoot in lijn met de bedrijfsstrategie, vervolgens compensatie van het resterende en zogenaamde 'onreducerbare' saldo van de koolstofuitstoot, en ten slotte begeleiding voor de interne en externe communicatie over de geleverde milieu-inspanningen.

"Wij helpen klanten om 'CO₂-neutraal' te worden, een label dat wij in België hebben gecreëerd voor bedrijven die inspanningen leveren voor de reductie én compensatie van de CO₂-uitstoot"



Tanguy du Monceau en Antoine Geerinckx

INTERNATIONALE NORM

Voor het berekenen van de koolstofafdruk van een bedrijf koos CO₂logic voor de methode die werd uitgewerkt door ADEME, het Franse Agentschap voor Leefmilieu en Energiebeheer. Deze 'koolstofbalans' voldoet aan de ISO 14064-norm en wordt internationaal erkend. "De methode wordt ook gebruikt door o.a. Engelse en Zwitserse bedrijven en verschillende regeringen. Wij zijn een van de weinige Belgische bedrijven die erkend zijn voor het opstellen van deze koolstofbalans." Maar waarom enkel de CO₂-uitstoot meten? "Sinds Kyoto is een ton CO₂ een universele waarde die op de internationale beurzen verhandelbaar is. Steeds vaker hoort men ook in het gewone leven over gram CO₂ praten, denk maar aan reclameaffecties voor auto's waarop de CO₂-uitstoot in gram per kilometer

wordt vermeld. Toch verwaarlozen we ook de andere types vervuiling niet, en doen we kennis op om ze in onze activiteiten te integreren." Dankzij de audit weten bedrijven welke bedrijfsonderdelen verantwoordelijk zijn voor de koolstofuitstoot. Wanneer bedrijven dit wensen, adviseert CO2logic hen in samenwerking met gespecialiseerde studie bureaus voor de reductie van deze emissies, zonder daarbij de economische realiteit uit het oog te verliezen.

CO₂-COMPENSATIE

Sommige bedrijven beslissen echter om nog verder te gaan en hun CO₂-uitstoot te compenseren. "Wij waren de eersten die in België het systeem van CO₂-compensatie hebben ingevoerd. Het wordt gebruikt voor het compenseren van emissies die het bedrijf niet onmiddellijk ter plaatse kan verminderen. Op die manier wordt het bedrijf uiteindelijk toch CO₂-neutraal, zoals bijvoorbeeld de Wereldbank of de Verenigde Naties (VN). Een land als Noorwegen probeert het te worden." Concreet betekent dit dat CO2logic de financiële inbreng voor de compensatie investeert in projecten voor hernieuwbare energie die door de Verenigde Naties werden erkend. Dit zijn projecten in de ontwikkelingslanden of de groei landen zoals aangeduid in het Kyoto-protocol. "Voor ons is het belangrijk dat de projecten waarin we investeren door de VN werden erkend, omdat zowel onze reputatie als die van onze klanten ervan kan afhangen." Toch zullen niet alle klanten van CO2logic zover gaan dat ze hun uitstoot compenseren. "In de industrie moeten er vaak al erg grote inspanningen worden geleverd en in veel gevallen is het terugdringen van de eigen CO₂-uitstoot financieel een stuk interessanter dan compensatie."

LUISTEREN, MAAR NIET TE VEEL

Vandaag kijkt CO2logic de toekomst rustig tegemoet. Steeds meer bedrijven zoeken contact met het jonge bedrijfje, dat ondertussen ook deelneemt aan aanbestedingen op Europees niveau.

"We zijn nog maar ruim een jaar verder en toch verschilt de huidige situatie dag en nacht met die van bij de start. Het compensatieconcept was nog totaal onbekend en, erger nog, we moesten bedrijven overtuigen van het belang van de problematiek van de klimaatverandering en het economisch belang dat ze er bij hadden om naar een 'groener' beleid te evolveren. Onze eerste presentatie telde trouwens vijf slides over dat onderwerp. Momenteel nog maar twee, en ook daar kunnen we snel overgaan." Op middellange termijn wil CO2logic in België bijkomende kennis opbouwen rond het onderwerp en enkele medewerkers aanwerven om het dienstenaanbod te verruimen.

Tanguy du Monceau en Antoine Geerinckx zijn erg tevreden over hun professionele keuze. "We werken enorm hard, maar onze inspanningen komen het leefmilieu ten goede, zelfs al is het maar een druppel op een hete plaat. We zijn ten volle overtuigd van wat we doen, en handelen ook zelf consequent." Geerinckx maakt bijvoorbeeld 90% van zijn verplaatsingen met de trein en een vouwfiets. "We worden gedreven door passie. Dat is essentieel wanneer je de stap zet om te ondernemen. Zoals je ook altijd goed moet luisteren, maar ook weer niet te veel, want dan durf je niets meer." ■

Florence Delhove

OVERTUIGDE ONDERNEMERS



"Het zijn ondernemers die van hun overtuiging hun werk hebben gemaakt"

Twee jaar geleden nam de financiële holding Ertzberg een duurzaamheidscharter aan. Een jaar later beslist men om enkele concrete maatregelen door te voeren om over te schakelen op groene stroom en om de CO₂-uitstoot te verminderen, zowel in het hoofdkantoor in Leuven als in de filialen. "We bezochten tal van beurzen over het onderwerp, en op een ervan ontmoetten we CO2logic. Hun benadering van het probleem van CO₂-emissies en hun kennis hebben ons

ertoe aangezet om met hen in zee te gaan", verklaart Jo Vandeborgh, CEO van Ertzberg. Bijzonder aan de samenwerking is dat CO2logic een audit heeft uitgevoerd van de koolstofuitstoot van de medewerkers, de directie, de leden van de raad van bestuur en de aandeelhouders, zowel professioneel als privé. Het bedrijf heeft vervolgens inspanningen geleverd om op alle niveaus de uitstoot terug te dringen. "Een voorbeeld: men gaat ervan uit dat een gemiddelde Belg 12 ton CO₂ per jaar uitstoot. Een medewerker van Ertzberg heeft nu een uitstoot van 5,5 ton. Door onze medewerkers te betrekken bij de maatregelen in het bedrijf hebben we gemerkt dat ze ook in hun privéleven dingen anders zijn gaan bekijken." De resterende uitstoot werd vrijwillig gecompenseerd via een door CO2logic voorgesteld project in het zuidoosten van India. Net als Bank Degroef - dat begin 2008 CO₂-neutraal werd - was Ertzberg een van de eerste bedrijven die hun vertrouwen in CO2logic stelden. "Het zijn ondernemers die van hun overtuiging hun werk hebben gemaakt, dat maakt hen des te geloofwaardiger. Het feit dat ze nadat ze voor ons hebben gewerkt, nog blijven meedenken met het bedrijf, dat ze ideeën voorstellen om nog verder te gaan bij het duurzaamheidsproces, zonder dat ze daar financieel belang bij hebben, toont dat ze echt overtuigd zijn. Maar ik vraag me af of ze in de toekomst niet naar een meer holistische benadering van duurzaamheid moeten toewerken, en de vermindering van de CO₂-uitstoot in andere activiteiten moeten integreren." Vandeborgh ziet echter een mooie toekomst voor het bedrijf weggelegd. "Ik zie bij mijn collega-ondernemers nog veel onwetendheid over maatschappelijk verantwoord ondernemen. Iedereen praat erover, maar er wordt nog maar weinig gedaan."